



GLOBALIZACIÓN Y CADENA DE SUMINISTROS (6 Créditos)

Titulación

Los participantes en el Curso recibirán a la finalización del mismo el **Certificado del Curso Globalización y Cadena de Suministros**. Titulación expedida por Bureau Veritas.

Los 6 créditos podrán ser reconocidos en la realización de Programas Experto de las mismas áreas temáticas.

Destinatarios

El Curso Especializado **Globalización y Cadena de Suministros** está dirigido a **directivos y responsables de empresas que desempeñan actividades relacionadas con la logística**, y que han de tomar decisiones para planificar, diseñar, estructurar y mejorar todos los procesos que componen la cadena de suministros, con el fin de poner los productos y servicios al alcance de los clientes en el menor tiempo posible y al menor coste. También está dirigido a los **titulados que deseen ampliar conocimientos en el campo del comercio internacional**, y aprovechar así la gran cantidad de oportunidades laborales que ofrece. A su vez, está destinado a todos aquellos **estudiantes y profesionales que deseen aumentar sus conocimientos acerca de la globalización y la cadena de suministros**.

Objetivos

Que los participantes adquieran las Competencias, es decir, Conocimientos, Habilidades y Actitudes, Necesarios para realizar una gestión global de todos los procesos que integran la cadena logística, y que abarca las actividades de aprovisionamiento de materias primas, la gestión de productos intermedios y del almacén, así como las actividades de distribución al cliente.

Al finalizar la Acción Formativa los participantes serán capaces de:

- Comprender el **Proceso de Globalización** y Conocer las Principales Propiedades del **Conocimiento como Recurso Económico**.
- Conocer el **Entorno Económico Internacional** y las **Instituciones Multilaterales**.
- Comprender las **Relaciones Económicas Internacionales**.
- Identificar las **Principales Actividades** que Integran la **Cadena de Suministro**.
- Calcular los **Distintos Costes** de Aprovisionamiento, Almacenaje, Distribución y Otros Costes Logísticos que **Influyen en el Precio Final del Producto o Servicio**.
- Aprender a **Emplear el Marketing Digital** como **herramienta de Internacionalización**.



Programa

Globalización y Cadena de Suministros

- Conocer la Globalización y Nuevas Tecnologías.
- Utilizar el Conocimiento como Recurso Económico.
- Analizar el Entorno Económico Internacional y las Instituciones Multilaterales.
- Gestionar la Cadena de Suministros y Subcontratar Operadores Logísticos.
- Controlar y Optimizar los Costes Logísticos.
- Aplicar el Marketing Digital como Herramienta de Internacionalización.