



Máster MBA Internacional en Dirección de Empresas Industriales

Titulación

Máster MBA Internacional en Dirección de Empresas Industriales. Título Propio de la Universidad Camilo José Cela conjuntamente con Bureau Veritas Centro Universitario.

Para recibir el Título es necesario tener una Titulación Universitaria o 1 año de experiencia laboral.

Se obtendrá el Título Propio de la Universidad Camilo José Cela una vez concluido el Máster y verificadas las calificaciones correspondientes. Las tasas de Expedición de Títulos no están incluidas en el precio del Máster.

Trámite de Apostilla de la Haya, para aquellos alumnos extranjeros que lo deseen, supondrá un total de 125 €, incluidos gastos de envío.

Así mismo, se obtendrán los títulos:

- Certificado de **Auditor Interno de Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001** (con examen). Expedido por Bureau Veritas.
- Certificado de **Auditor Interno de Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001** (con examen). Expedido por Bureau Veritas.

Estos Certificados se obtendrán tras la realización y superación de los Exámenes correspondientes.

Presentación Curso:

La mejora de la productividad en las empresas siempre ha sido un sector de estudio profundo por parte de profesionales y directivos, dando lugar a la aparición en los últimos años de los sistemas de mejora continua. Actualmente es fundamental que las empresas conozcan y desarrollen todos estos **principios de gestión y producción basados en la calidad y la optimización** para poder conseguir posiciones fuertes y competitivas en el mercado.

El Máster MBA Internacional en Dirección de Empresas Industriales ha sido diseñado y desarrollado para proporcionar a los participantes una visión integral de la dirección empresarial (dirección estratégica, de marketing, financiera, de operaciones, de personas, etc.) y especialmente de la **gestión de la producción** y la **dirección de proyectos**, con el objetivo de que los alumnos sean capaces de **diseñar, controlar y desarrollar** de manera eficaz y satisfactoria todas las **fases de organización y gestión de la producción** en un entorno de fabricación, **además de ofrecer el enfoque** cada vez más extendido de organizar sus funciones **según el modelo proyecto**.



Prácticas en Empresa y Bolsa de Trabajo:

Bureau Veritas gestiona una bolsa de empresas en la que los alumnos podrían realizar prácticas no remuneradas, una vez terminadas pasarán a formar parte de la Bolsa de Trabajo de Bureau Veritas Centro Universitario.

Las prácticas se gestionan exclusivamente para residentes en España.

Título Propio de:



Conjuntamente con:

BUREAU VERITAS
Centro Universitario
eLearning

Destinatarios

El Máster MBA Internacional en Dirección de Empresas Industriales, está dirigido a:

- **Directivos, responsables de gestión y producción, técnicos, mandos intermedios y personal encargado de la realización de trabajos propiamente productivos o de evaluación de actividad**, al objeto de mejorar sus conocimientos y optimizar la dirección y competitividad de toda empresa industrial en unos entornos cada vez más cambiantes y globalizados.
- **Emprendedores:** que deseen adquirir una **visión integral de la dirección empresarial** (dirección estratégica, de marketing, financiera, de Recursos Humanos, etc.) **y especialmente de la dirección de empresas industriales**, con el objetivo de que sean capaces de diseñar, controlar y desarrollar de manera eficaz y satisfactoria todas las fases de gestión de la producción en un entorno de fabricación y mejora continua.
- **Titulados universitarios** que deseen adquirir una sólida formación de carácter eminentemente práctico, en el campo de la **gestión y dirección de empresas industriales**, al objeto de mejorar sus perspectivas de éxito en su carrera profesional.

Salidas Profesionales

Las empresas españolas ofertan, a pesar de la crisis económica, puestos de nivel ejecutivo que aporten valor a sus organizaciones. El desempleo entre los directivos se sitúa muy por debajo del nivel general: el 7% frente al 25% de la media española.

El sector industrial en España da empleo 2.000.000 de personas y genera una facturación anual de medio billón de €uros. El peso en el PIB nacional se sitúa en el 12%.



Las empresas demandan de sus puestos directivos un conocimiento actualizado y completo del mundo de los negocios, una visión estratégica del mercado y unas habilidades directivas de liderazgo y comunicación.

El máster capacita al alumno a desempeñar puestos de nivel directivo, en cualquier empresa industrial, como:

- Director General.
- Director o Gerente de área funcional (Comercial y Marketing, Operaciones, Finanzas y Recursos Humanos), Jefe de Departamento.
- Director de Producción
- Director del Sistema Integrado de Gestión (SIG)

El alumno puede optar también a puestos de Consultor o Asesor de empresas, asesorando en lo relativo a planificación estratégica, desarrollo corporativo, finanzas, implantación de un Sistema Integrado de Gestión, etc.

Por ello, cursar un MBA en empresas industriales puede permitir alcanzar una excelente proyección directiva dentro de un sector pujante y sólido, con clara necesidad de nuevos profesionales y ejecutivos bien preparados y competentes.

Y, ¡Además, el máster te permite ser Emprendedor, gestionando tu propia empresa!

Objetivos

Que los participantes **adquieran las competencias**, es decir, los **conocimientos, habilidades y actitudes** necesarios para adquirir una **visión global e integrada de las diversas áreas que integran la empresa industrial y especialmente del área de producción**, con el objetivo de que sean capaces de desarrollar las herramientas técnicas y organizativas necesarias para dirigir y gestionar la producción. Al finalizar la acción formativa los participantes serán capaces de:

- **Comprender el proceso de globalización** y la consolidación de la **economía del conocimiento**.
- **Conocer las principales propiedades del conocimiento como recurso económico**, así como los diferentes **tipos de conocimiento**.
- **Desarrollar** una adecuada **estrategia competitiva** en la organización.
- **Utilizar el marketing** como una **herramienta útil** para afrontar el **reto** de contar con **clientes** cada vez más **fieles**.
- **Aplicar** las diversas **técnicas de marketing digital**, que constituyen verdaderas oportunidades para la empresa.
- **Analizar e interpretar las Cuentas Anuales de la empresa**
- **Examinar la actividad económico – financiera de la organización** y tomar decisiones que afectan a su endeudamiento, liquidez y solvencia.
- **Diseñar, representar y documentar** adecuadamente los procesos.



- **Dirigir y gestionar proyectos** , así como **aplicar las técnicas y herramientas** adecuadas de **gestión de operaciones**.
- **Identificar las ventajas** que la **Business Intelligence** ofrece a la empresa.
- **Integrar equipos de trabajo con personas de diferentes características personales y culturales** que puedan alcanzar la plena eficiencia en el desarrollo de sus funciones.
- **Gestionar** eficazmente **equipos de trabajo y personas** en un sistema empresarial multicultural, encontrando soluciones eficaces y eficientes en la gestión de personas.
- **Interpretar y aplicar** correctamente el **cambio en una organización** en un mercado globalizado.
- **Identificar las metodologías** asociadas al diseño de diferentes **distribuciones en planta**.
- **Organizar** los **modelos de aprovisionamiento y de gestión de compras**.
- **Comprender** la **producción** en un **entorno flexible**.
- **Analizar** los fundamentos del **estudio del trabajo**.
- **Aplicar las técnicas del mantenimiento productivo total (TPM) y conocer** la **tecnología de grupos**.
- **Analizar las capacidades de producción de la empresa y proponer soluciones para optimizarla**.
- **Amoldar la capacidad productiva a la demanda y a las posibilidades de fabricación de las instalaciones**.
- **Entender y reseñar las técnicas de gestión de proyectos reconocidas internacionalmente y basadas en procesos y competencias**.
- **Establecer planes de proyecto que permitan su control y desarrollo exitosos**.
- **Integrar los programas y carteras de proyectos dentro de la estrategia de la organización**.



BUREAU VERITAS
Centro Universitario
eLearning

Centro adscrito
UNIVERSIDAD
CAMILO JOSÉ CELA



Programa

Asignatura 1 - Globalización, Economía del Conocimiento y Estrategia - 6 Créditos

- Conocer la Globalización y Nuevas Tecnologías
- Definir la Economía del Conocimiento
- Utilizar el Conocimiento como Recurso Económico
- Analizar el Entorno Económico Internacional
- Realizar un Análisis Interno y del Sector de la Empresa
- Determinar la Estrategia Competitiva de la Empresa

Asignatura 2 - Marketing en la Era Digital - 6 Créditos

- Entender la Función del Marketing y las Estrategias en Entornos Digitales
- Implementar la Estrategia de Marketing: Segmentación y Posicionamiento
- Conocer las Políticas de Marketing Directo y Relacional
- Aplicar estrategias de Marketing
- Relacionar Redes Sociales y Empresa
- Aplicar Estrategias de Marketing Mix en la Era Digital

Asignatura 3 - Dirección Financiera - 6 Créditos

- Elaborar el Balance y Cuenta de Resultados
- Determinar el Análisis Económico Financiero de la Empresa
- Conocer las Normas Internacionales de Información Financiera
- Conocer los Medios de Cobro y Pago
- Estudiar las Diferentes Alternativas de Financiación Internacional
- Diseñar un Sistema de Control de Gestión

Asignatura 4 - Business Intelligence - 6 Créditos

- Conocer la Nueva Generación de ERP - Enterprise Resource Planning
- Implementar la Inteligencia de Negocio en la Empresa - Business Intelligence
- Implantar un Cuadro de Mando Integral
- Gestionar las Relaciones con los Clientes - CRM
- Utilizar el Comercio Electrónico o e-Commerce
- Establecer la Inteligencia Competitiva en la Organización



Asignatura 5 - Distribución en Planta, Aprovisionamiento y Estructuras de Producción - 6 Créditos

- Especificar las Peculiaridades del Diseño de una Distribución en Planta
- Determinar la Gestión de los Materiales, su Transporte y Almacenamiento
- Definir y Caracterizar los Sistemas Productivos y Resolver las Limitaciones
- Analizar los Fundamentos del Estudio del Trabajo
- Explicar los Principios del Mantenimiento Productivo Total (TPM)
- Sistematizar y Establecer la Planificación Agregada y la Programación Maestra de Producción en Función de la Capacidad

Asignatura 6 - Dirección de Proyectos - 6 Créditos

- Detallar los Procesos del PMBoK para la Dirección de Proyectos
- Definir las Competencias NCB del Director de Proyectos
- Señalar los Constituyentes del Plan de Proyecto
- Integrar Programas y Carteras de Proyectos con la Estrategia Empresarial
- Desarrollar la PMO (Project Management Office)
- Dirigir Carteras de Proyectos

Asignatura 7 - Sistemas Integrados de Gestión y su Auditoría - 6 Créditos

- Comprender los Requisitos de un Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001
- Comprender los Requisitos de un Sistema de Gestión ISO 14001
- Llevar a cabo el Proceso de Auditoría de los Sistemas de Gestión
- Comprender los Requisitos de un Sistema de Gestión de la Prevención y la Seguridad según OSHAS 18001
- Comprender los Requisitos de un Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social en la Empresa
- Llevar a Cabo el Proceso de Integración de los Sistemas

Proyecto de Internacionalización Empresarial / Prácticas Externas Curriculares (a elegir) - 6 Créditos
Trabajo Fin de Máster - 12 Créditos