

CENTRO .



Máster Oficial Universitario en Responsabilidad Corporativa

www.bureauveritasformacion.com

BUREAU VERITAS
centro universitario
eLearning

Move Forward with Confidence



Máster Oficial Universitario en Responsabilidad Corporativa



Máster Universitario Oficial válido para todo el Espacio Europeo de Enseñanza Superior

Precio	Duración	Nº de Créditos	Modalidad	Convocatoria	Nº de Plazas
4.350 Euros	1 Año Académico	60 Créditos	eLearning	Consultar	60

Titulación

La superación del Máster supondrá la obtención de:

- Título Oficial de Postgrado “**Máster Universitario en Responsabilidad Corporativa**” por la Universidad Camilo José Cela.
 - Título “**Máster en Responsabilidad Corporativa**” por Bureau Veritas Centro Universitario.
- Las tasas de Expedición de Títulos no están incluidas en el precio del Máster.

Centro adscrito a



**Universidad
Camilo José Cela**

BUREAU VERITAS
centro universitario
eLearning

*Este Máster permite alcanzar una excelente proyección directiva dentro de un sector en continuo crecimiento, con clara **necesidad de nuevos profesionales y ejecutivos competentes** que cuenten con la formación necesaria para enfrentarse a los nuevos retos de este campo en constante evolución.*

Destinatarios

La **Responsabilidad Social Corporativa** afecta e influye en todos los sectores del tejido empresarial e **impacta en todos los grupos de interés de las empresas**. En este nuevo paradigma de las organizaciones se requiere la formación de futuros gestores con un **perfil multidisciplinar y global**.

El Máster Universitario, de carácter profesional, está **dirigido** a:

- **Alumnos post-universitarios de todas las ramas de conocimiento y aquellas personas que quieran complementar su formación y experiencia, y tengan relación directa o indirecta con la Responsabilidad Social Corporativa.**
- Asimismo, está orientado a **titulados universitarios**, con o sin experiencia en las diferentes disciplinas que aúna, **que deseen profundizar** en su conocimiento con el objeto de iniciarse, mejorar o consolidar su desarrollo profesional **en el campo de la Responsabilidad Corporativa**.
- **Profesionales de grandes empresas** que quieran ahondar en materia de RSC.
- **Profesionales y directivos de empresas familiares** que quieren dar mejor usabilidad a la RC en el seno de sus organizaciones.
- **Profesionales de ONGs** que quieren contextualizar su organización en el entorno de la empresa.
- Profesionales de **Asociaciones Sectoriales**.

Este Máster permite alcanzar una excelente proyección directiva dentro de un sector en continuo crecimiento, con clara **necesidad de nuevos profesionales y ejecutivos competentes** que cuenten con la formación necesaria para enfrentarse a los nuevos retos de este campo en constante evolución.

UN MÁSTER PARA TU CARRERA PROFESIONAL

Diseñamos nuestro **Master Oficial Universitario en Responsabilidad Corporativa** a partir de la experiencia profesional del Grupo Bureau Veritas en todo el mundo, con una **clara orientación profesional y empresarial de los contenidos académicos en materia de Responsabilidad Corporativa** logrando así la aplicación de formación global e integradora y según los principales acuerdos y convenios internacionales más importantes en la RC a nivel mundial que se mueve y evoluciona a diario, nuestra

formación permite aprender siempre competencias de aplicación directa al trabajo y a las empresas de forma real. Nuestro objetivo es la Excelencia en nuestros métodos académicos y formar profesionales preparados para afrontar prácticamente cualquier situación relacionada con las competencias del Máster que puedan aplicar desde el primer minuto tras superar con éxito todo el proceso de formación del Máster Oficial Universitario.

El Título de Bureau Veritas Centro Universitario, te servirá para acreditar una formación de excelencia a nivel internacional, en los procesos de selección y promoción profesional en miles de empresas clientes del Grupo Bureau Veritas en más de 140 países.

Salidas Profesionales

Proporciona a los alumnos las competencias necesarias para el ejercicio de, entre otras, las siguientes ocupaciones:

- **Futuros directivos o directivos** de la Responsabilidad Social Corporativa. que realicen auditorías en este campo de la gestión.
- **Directivos** (directores o jefes de departamento) de **Comunicación, Calidad, Recursos Humanos, Medio Ambiente que asuman** o vayan a asumir la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa. ■ **Gestores, técnicos y profesionales** encargados de la gestión y de los resultados en los **modelos de excelencia empresarial**.
- **Técnico gestor, coordinador o colaborador** de la Responsabilidad Social Corporativa. ■ **Secretarios de Consejos de Administración** que participan en la definición de la estrategia de la Responsabilidad Social Corporativa y en su implementación efectiva para la obtención de resultados sobresalientes de las empresas.
- **Técnicos de Medio Ambiente, Recursos Humanos, Asesoría Jurídica, Económico-Financiero, de Compras, de Relación con Inversores, de Reputación, de Calidad, de Acción Social** y otros que necesiten incorporar este tipo de requerimientos y conocimientos para incrementar el valor y resultados de sus procesos y servicios con sus grupos de interés. ■ **Responsables de asociaciones empresariales, ONG o sindicatos** que de alguna forma participen en actividades o proyectos de Responsabilidad Social Corporativa.
- **Consultores y responsables** de la implantación de Sistemas de Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa o proyectos específicos. ■ **Directivos o técnicos superiores de empresas públicas, administraciones o ayuntamientos** que incorporen en su actividad aspectos de la Responsabilidad Social Corporativa, Agenda 21 o que necesiten de estos conocimientos para cumplir adecuadamente sus funciones o responsabilidades.
- **Audidores de entidades de Certificación y auditores internos** de empresas e instituciones



Prácticas de Empresa y Bolsa de Trabajo

Bureau Veritas gestiona una bolsa de empresas en la que los alumnos podrían realizar prácticas no remuneradas, una vez terminadas los alumnos pasarán a formar parte de la Bolsa de Trabajo de Bureau Veritas Centro Universitario.

Dentro de nuestra apuesta por adaptar nuestra oferta académica a tu estilo de vida, nuestro modelo de **Prácticas en Empresas** aprovecha las ventajas de la metodología online adaptándose al Espacio Europeo de Educación Superior.

Este programa posibilita la **incorporación a un proyecto real en una empresa, a través de una plataforma 2.0** que permite la comunicación

e interacción de todos los agentes implicados: estudiantes, tutores empresariales y tutores académicos.

La flexibilidad de este modelo te permite realizar una formación práctica certificada acorde con tu titulación y con reconocimiento de créditos ECTS. Además, si compaginas tus estudios con un empleo representa la única forma viable de realizar prácticas vinculadas a empresas.

Estas prácticas se realizan en colaboración con la Fundación Universidad-Empresa.

Este modelo de prácticas está reconocido por ANECA.



COMPETENCIAS PROFESIONALES

Objetivos

El objetivo general del Máster es que los participantes adquieran las competencias, es decir, conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para la **consultoría, gestión y auditoría de la Responsabilidad Corporativa**, siendo capaces de conocer y utilizar todas las herramientas necesarias con el fin de optimizar los resultados de una organización y mejorar su competitividad empresarial en la sociedad del conocimiento.

Al finalizar la acción formativa los participantes serán capaces de:

- Entender cuál es el nuevo paradigma que integra y sustenta de manera global la Responsabilidad Corporativa y la Sostenibilidad.
- Conocer y comprender de forma crítica el **concepto de Responsabilidad Corporativa** de las empresas, administraciones y otras organizaciones.
- Conocer los **principales organismos y resoluciones** que impulsan la Responsabilidad Corporativa.
- Manejar y saber aplicar la **legislación y normas de cumplimiento** voluntario auditadas en la **Responsabilidad Corporativa**.
- **Gestionar la información, documentación y el conocimiento** utilizando las fuentes y cauces adecuados.
- Desarrollar la **capacidad de negociar, establecer alianzas y planes de acción**, así como trabajar en ambientes colaborativos con diferentes grupos de interés.
- Comprender el **enfoque sistemático** de la gestión, como elemento de generación de valor en los procesos de la empresa.
- **Propiciar el cambio cultural en las organizaciones** para que adopten modelos de gestión basados en la Responsabilidad Corporativa, fomentando las buenas prácticas de gestión con los stakeholders, o partes interesadas.
- **Integrar la Responsabilidad Corporativa** en la planificación **estratégica empresarial** y en la estructura organizativa de la empresa.
- **Identificar** las tendencias y buenas prácticas en la **Administración Pública** impulsadas por el movimiento de la Gestión Pública Responsable, que incluyen el buen gobierno, la ética y la transparencia hacia los ciudadanos en la redención de cuentas.



CÓMO SE ESTUDIA EN: BUREAU VERITAS CENTRO UNIVERSITARIO



Metodología

Bureau Veritas Centro Universitario imparte formación en modalidad eLearning desde el año 2000.

La metodología eLearning capacita al alumno para continuar estudiando de manera autodirigida y autónoma, aporta flexibilidad y adaptación al proceso de enseñanza-aprendizaje, elimina barreras geográficas y facilita la capacidad de transmisión de conocimientos tanto a públicos especializados como no especializados.

El eLearning facilita la aplicación de los conocimientos adquiridos a contextos más amplios, ya que ayuda a establecer redes de contacto con grupos de diferentes localizaciones, culturas, intereses y áreas de conocimiento. Genera en el alumno la capacidad de integrar conocimientos y de enfrentarse a la formulación de juicios a partir de información no completa, global, teniendo en cuenta las responsabilidades éticas y sociales vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Las redes sociales, correo electrónico, repositorios de vídeos, blogs, wikis y otros medios relacionados con las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs) usados como herramienta de aprendizaje permiten la generación, aplicación y comunicación de conocimientos desarrollados de manera colaborativa o conjunta, relacionando contextos multidisciplinares.

La enseñanza eLearning se centra tanto en el aprendizaje de forma individual como dentro de una comunidad virtual. Su empleabilidad dotará al estudiante de la capacidad de trabajo colaborativo y de habilidades de comunicación para su adecuada inserción en las organizaciones de vanguardia actuales.

El eLearning es idóneo para el acercamiento de los estudiantes a las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). El egresado estará adaptado a un nuevo entorno abierto de cooperación donde la elaboración, construcción y divulgación del conocimiento implícito se hace entre todos. Se trata de convertir el eLearning en un espacio abierto para el pensamiento con capacidad de reconocer, atraer y gestionar la inteligencia colectiva.

Campus Virtual y Mobile Learning

El Máster se desarrolla en modalidad eLearning a través del Campus Virtual que permite la interacción con el profesor-tutor y de los participantes entre sí.



El campus virtual permite también el acceso a la documentación académica del programa, material docente, casos prácticos, notas técnicas, bibliografía, foros y debates, noticias, ponencias, agenda, enlaces de interés y correo electrónico.

Los alumnos disponen de aplicaciones para Android y Apple que les permiten acceder al Campus Virtual y a las Máster Class desde cualquier smartphone o tableta conectada a Internet.



Documentación en PDF

Además de los contenidos virtualizados, los estudiantes disponen de toda la información en formato PDF que se pueden descargar para trabajar o archivar.

Master Class y TV Educativa

Emitimos MAster Class online, dirigidas a los alumnos de los Máster que permiten la comunicación en directo con los profesores y expertos.

Los alumnos pueden consultar más de 1.000 Máster Class en diferido en los Canales Temáticos la Televisión Educativa de Bureau Veritas.

Casos Prácticos y Trabajos Individuales

Se utiliza permanentemente el desarrollo de Trabajos Individuales y Casos Prácticos colaborativos.

Evaluación Continua y Final

La Evaluación es continua y se tienen en cuenta la realización de test, los trabajos individuales, los casos prácticos y participación en todas las actividades previstas para el Máster.

Los exámenes de Evaluación final podrán realizarse de manera presencial o por videoconferencia.



PROGRAMA DEL MÁSTER

El Máster está programado para facilitarte su estudio y compatibilizarlo con el trabajo



PRIMER SEMESTRE

■ Asignatura 1 - Marco Conceptual de la Responsabilidad Corporativa. (6 ECTS)

- Identificar los Conceptos Generales, Bases y Evolución Histórica de la Responsabilidad Corporativa
- Conocer los Principales Organismos Prescriptores de la RSC
- Comprender los Principales Estándares y Normativas de la Responsabilidad Corporativa
- Emplear la Integración Estratégica y Táctica de la Responsabilidad Social Corporativa en las Empresas
- Comprender el Sistema de Gestión de la RSC
- Comprender la Importancia del Gobierno Corporativo

■ Asignatura 2 -La Gestión de las Relaciones con los Grupos de Interés. (6 ECTS)

- Identificar y Gestionar la Colaboración con los Grupos de Interés.
- Conocer los Principales Organismos de Gestión de la Ética.
- Saber Interrelacionar RC, Grupos de Interés y Reputación de la Empresa.
- Saber Desarrollar Alianzas en la Responsabilidad Corporativa.
- Conocer las Plataformas de Diálogo con los Grupos Interés.
- Identificar Posibilidades de Financiación Público-Privada en Proyectos de RC.

■ Asignatura 3 - La Relación con Trabajadores y Proveedores. (6 ECTS)

- Conocer la Declaración Universal de los Derechos Humanos y el Pacto Mundial.
- Aplicar la Gestión del Talento y del Desarrollo de las Personas.
- Conocer las Normas de Seguridad y Salud Laboral.
- Saber Aplicar Planes de Beneficios a las Personas de la Empresa.
- Incentivar la Participación de los Empleados y el Voluntariado Corporativo.
- Identificar cómo Trasladar la RC a Proveedores.

■ Asignatura 4 - La Relación con Clientes, Tercer Sector, Accionistas y la Sociedad. (6 ECTS)

- Identificar los Criterios de Gestión Económica Responsable del Negocio.
- Realizar la Gestión Responsable de Clientes.
- Aplicar Normas de Marketing y Consumo Responsable.
- Planificar la Inversión Socialmente Responsable.
- Establecer Relaciones Institucionales y la Acción Social Externa. Integración en las Comunidades y Países.
- Saber Gestionar el Medio Ambiente y la Minimización de la Huella Ecológica.

**SEGUNDO SEMESTRE****■ Asignatura 5 - La Gestión de la Igualdad y la Diversidad y la Conciliación en las Organizaciones. (6 ECTS)**

- Saber aplicar la Igualdad de Oportunidades en la Empresa.
- Establecer Estrategias y Planes de Igualdad de Oportunidades.
- Gestionar la Diversidad y la Multiculturalidad.
- Apoyar Gestión de la Diversidad en los Consejos de Administración y Directivos.
- Llevar a Cabo la Gestión de la Igualdad en Colaboradores y Proveedores.
- Gestionar la Conciliación.

■ Asignatura 6 - La Gestión Responsable de la Empresa Pública y la Administración. (6 ECTS)

- Identificar la Legislación relativa a la RC en la Empresa Pública y la Administración.
- Conocer las Exigencias en RC a las Empresas Públicas en España.
- Aplicar la Responsabilidad en la Prestación de Servicios Públicos.
- Conocer la Agenda 21 y su Implantación en Ayuntamientos.
- Conocer los Observatorios de la RC y de la Sostenibilidad y Organismos Implicados en la Difusión de la RC.
- Conocer la Gestión Pública Responsable en Europa.

■ Asignatura 7 - Herramientas de Gestión, Reporting, y Auditoría de la Responsabilidad Corporativa. (6 ECTS)

- Saber Diseñar una Memoria de Sostenibilidad en Base a los Principios de GRI.
- Saber Gestionar las Normas: ISO 26000 y AA1000.
- Saber Gestionar las Normas: SA8000 y SGE 21.
- Analizar el Cumplimiento de los Requisitos de Gestión de la Responsabilidad Corporativa.
- Conocer el Perfil del Auditor y el Proceso de Auditoría de los Sistemas de Gestión.
- Conocer el Proceso de Certificación de los Sistemas de Gestión de la RC.

Prácticas en Empresa. (6 ECTS)**Trabajo Fin de Máster. (12 ECTS)**



El Máster tiene 7 asignaturas, prácticas externas y Trabajo fin de Máster. El plan de estudios se estructura en dos semestres y la modalidad de enseñanza es a distancia.



La defensa del TFM se realiza mediante videoconferencia una vez terminadas las asignaturas y el periodo de prácticas.



Las prácticas se realizan a distancia a través de una plataforma 2.0 facilitada por la Fundación Universidad-Empresa (FUE). Para ellas se cuenta con un tutor empresarial y un profesor como tutor académico.

NOMBRE ASIGNATURA	ECTS	TIPO	SEMESTRE
Marco Conceptual de la Responsabilidad Corporativa	6	OB	1er semestre
La Gestión de las Relaciones con los Grupos de Interés	6	OB	1er semestre
La Relación con Trabajadores y Proveedores	6	OB	1er semestre
La Relación con Clientes, Tercer Sector, Accionistas y la Sociedad	6	OB	1er semestre
La Gestión de la Igualdad y la Diversidad y la Conciliación en las Organizaciones	6	OB	2º semestre
La Gestión Responsable de la Empresa Pública y la Administración	6	OB	2º semestre
Herramientas de Gestión, Reporting y Auditoría de la Responsabilidad Corporativa	6	OB	2º semestre
Prácticas en Empresa	6	PE	2º semestre
Trabajo Fin de Máster	12	TFM	2º semestre

MATRICULACIÓN

Requisitos de Acceso

Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un **título universitario español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior** que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Máster.

Por otra parte, podrán acceder al Máster los titulados por sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologación de sus títulos pero siempre que exista previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel formativo que es equivalente al correspondiente título universitario oficial español y que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Posgrado.

Proceso de Matriculación

Bureau Veritas Centro Universitario cuenta con un **Departamento de Admisiones**, compuesto por profesionales y docentes que **resolverá las solicitudes tramitadas**.

Dicho departamento valorará para cada candidato el Currículum Vitae, expediente académico, actitudes, intereses, expectativas, desempeño profesional y rasgos de personalidad.

La comisión hará saber a los candidatos el resultado de su proceso de admisión.

Reconocimiento de Créditos

Si el alumno ha cursado formación previa o dispone de experiencia profesional en las Materias del Máster podrá solicitar, al mismo tiempo que la Admisión, un **estudio de convalidación**, reconocimiento o adaptación de créditos con el fin de conocer qué asignaturas no tendría que cursar, ni matricular.

