

CENTRO.



Máster Oficial Universitario en eLearning y Tecnología Educativa

www.bureauveritasformacion.com

BUREAU VERITAS
centro universitario
eLearning

Move Forward with Confidence



Máster Oficial Universitario en eLearning y Tecnología Educativa



Máster Universitario Oficial válido para todo el Espacio Europeo de Enseñanza Superior

| Precio | Duración | Nº de Créditos | Modalidad | Convocatoria | Nº de Plazas |
|-------------|-----------------|----------------|-----------|--------------|--------------|
| 4.350 Euros | 1 Año Académico | 60 Créditos | eLearning | Consultar | 60 |

Titulación

La superación del Máster supondrá la obtención de:

- Título Oficial de Postgrado “**Máster Universitario en eLearning y Tecnología Educativa**” por la **Universidad Camilo José Cela**.
- Título “**Máster en eLearning y Tecnología Educativa**” por **Bureau Veritas Centro Universitario**.

Las tasas de Expedición de Títulos no están incluidas en el precio del Máster.

Centro adscrito a



BUREAU VERITAS
centro universitario
eLearning

*Este Máster permite alcanzar una **excelente proyección directiva** dentro de un sector en continuo crecimiento, con clara necesidad de nuevos profesionales y ejecutivos competentes que cuenten con la formación necesaria para enfrentarse a los nuevos retos de este campo en constante evolución.*

Destinatarios

El Máster Universitario, de carácter profesional, está dirigido en primer lugar a **profesores en activo provenientes de las Facultades de Ciencias Sociales y de Educación**, o sin formación pedagógica, y que ejercen en la Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Formación Profesional de grado medio y de grado superior, Bachillerato y Enseñanza Universitaria, que deseen mejorar sus competencias pedagógicas y su conocimiento del uso de las tecnologías educativas en el aula o en modalidad eLearning, y a la vez mejorar sus capacidades pedagógicas y metodológicas adaptándolas a las reformas educativas que se están llevando a cabo en diferentes niveles educativos.

Asimismo, el Máster Universitario también tiene como destinatarios a los **titulados**

universitarios en busca de empleo, provenientes de titulaciones relacionadas con la educación, u otras titulaciones universitarias, sin formación pedagógica, que les facultan para ejercer de profesores en los distintos niveles educativos, para los que las competencias que se adquieren en el Máster pueden significar el complemento necesario para encontrar empleo en el sistema educativo.

También está dirigido a los **profesionales en activo o titulados universitarios en busca de empleo** en la formación dependiente de la Administración laboral, la Formación para el Empleo dirigida a trabajadores o desempleados, la formación dual, la formación en alternancia, o la formación corporativa, en donde la formación impartida en modalidad eLearning aumenta año tras año.



UN MÁSTER PARA TU CARRERA PROFESIONAL

Diseñamos nuestro **Master en eLearning y Tecnología Educativa** a partir de la experiencia profesional del Grupo Bureau Veritas en todo el mundo, con una clara orientación docente y empresarial hacia el **E-Learning**, la **Tecnología Educativa** y la sociedad del conocimiento.

Esta orientación profesional queda reflejada en la planificación de las enseñanzas sobre **virtualización de los contenidos, presencialidad virtual, mLearning, aspectos pedagógicos del aula virtual, SCORM, gamificación** y normas sobre la calidad de la **formación virtual (UNE 66181)** para adquirir un mix de competencias de aplicación directa a la gestión de contenidos y los procesos de aprendizaje en el trabajo.

El Título de Bureau Veritas Centro Universitario, te servirá para acreditar una **formación de calidad y excelencia** a nivel internacional, en los procesos de selección y promoción profesional en miles de empresas clientes del Grupo Bureau Veritas en más de 140 países.

Salidas Profesionales

Proporciona a los alumnos las competencias necesarias para el ejercicio de, entre otras, las siguientes ocupaciones:

- Director de tecnología en centros educativos y universitarios.
- Desarrollador de contenidos para la enseñanza primaria o secundaria, incluido el bachiller.
- Desarrollador de contenidos en la industria de libros de texto digitales.
- Profesor-tutor de formación profesional del sistema educativo.
- Profesor-tutor de formación profesional en la formación para el empleo.
- Profesor-tutor de formación dual o de certificados de profesionalidad.
- Profesor-tutor de empresa para la formación dual.
- Profesor-tutor de enseñanza universitaria.
- Desarrollador de contenidos multimedia para formación en todos los niveles educativos.
- Director de departamento de formación en las empresas o instituciones.
- Gestor de conocimiento.
- Gestor de la formación corporativa y competencial.
- Técnico de formación eLearning.
- Técnico en desarrollo de plataformas de formación eLearning.
- Gestor de redes sociales.
- Técnico con desempeño en funciones de I+D en el campo de la formación en red.



Prácticas Externas y Bolsa de Trabajo

Bureau Veritas gestiona una bolsa de empresas en la que los alumnos podrían realizar prácticas no remuneradas, una vez terminadas los alumnos pasarán a formar parte de la Bolsa de Trabajo de Bureau Veritas Centro Universitario.

Dentro de nuestra apuesta por adaptar nuestra oferta académica a tu estilo de vida, nuestro modelo de **Prácticas Externas** aprovecha las ventajas de la metodología online adaptándose al Espacio Europeo de Educación Superior.

Este programa posibilita la **incorporación a un proyecto real en una empresa, a través de una plataforma 2.0** que permite la comunicación

e interacción de todos los agentes implicados: estudiantes, tutores empresariales y tutores académicos.

La flexibilidad de este modelo te permite realizar una formación práctica certificada acorde con tu titulación y con reconocimiento de créditos ECTS. Además, si compaginas tus estudios con un empleo representa la única forma viable de realizar prácticas vinculadas a empresas.

Estas prácticas se realizan en colaboración con la Fundación Universidad-Empresa.

Este modelo de prácticas está reconocido por ANECA.



COMPETENCIAS PROFESIONALES

Objetivos

El objetivo general del Máster es que los participantes adquieran las competencias, es decir, conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para **organizar, gestionar y dirigir el desarrollo de proyectos de formación a través de la tecnología eLearning, mLearning, Web 2.0, redes sociales**, siendo capaces de conocer y utilizar todas las herramientas necesarias con el fin de optimizar los resultados de una organización y mejorar su competitividad empresarial en la sociedad del conocimiento.

Al finalizar la acción formativa los participantes serán capaces de:

- Entender cuál es el nuevo paradigma educativo en la sociedad del conocimiento, que da lugar a la innovación disruptiva sustentada en las nuevas tecnologías y que está afectando a los modelos de enseñanza aprendizaje.
- Implantar metodologías Mobile Learning y multiplataforma para que se pueda acceder a contenidos a través del uso de los distintos dispositivos móviles y otras plataformas tecnológicas.
- Adquirir los conocimientos didácticos relacionados con el uso de nuevas tecnologías en el aula en centros de enseñanza básica y secundaria.
- Adquirir las capacidades de desarrollar contenidos y casos prácticos, para la enseñanza universitaria en modalidad eLearning, para utilizar en el apoyo a grados presenciales, o utilización en másteres en modalidad eLearning.
- Desarrollar las capacidades para ejercer de profesores y tutores, (de acuerdo con el nivel de titulación académica exigible), en entornos virtuales con diferentes tecnologías.
- Saber implantar una oficina de dirección de proyectos en una factoría eLearning y aplicar los conceptos de dirección y gestión de proyectos al desarrollo de productos formativos, aplicando normas y procedimientos de aseguramiento de la calidad.
- Saber diseñar y desarrollar contenidos para enseñanza-aprendizaje en modalidad eLearning, usando la metodología de competencias implantada en el Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales, certificaciones profesionales de la formación para el empleo, en la formación dual o corporativa.



CÓMO SE ESTUDIA EN: BUREAU VERITAS CENTRO UNIVERSITARIO



Metodología

Bureau Veritas Centro Universitario imparte formación en modalidad eLearning desde el año 2000.

La metodología eLearning capacita al alumno para continuar estudiando de manera autodirigida y autónoma, aporta flexibilidad y adaptación al proceso de enseñanza-aprendizaje, elimina barreras geográficas y facilita la capacidad de transmisión de conocimientos tanto a públicos especializados como no especializados.

El eLearning facilita la aplicación de los conocimientos adquiridos a contextos más amplios, ya que ayuda a establecer redes de contacto con grupos de diferentes localizaciones, culturas, intereses y áreas de conocimiento. Genera en el alumno la capacidad de integrar conocimientos y de enfrentarse a la formulación de juicios a partir de información no completa, global, teniendo en cuenta las responsabilidades éticas y sociales vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Las redes sociales, correo electrónico, repositorios de vídeos, blogs, wikis y otros medios relacionados con las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs) usados como herramienta de aprendizaje permiten la generación, aplicación y comunicación de conocimientos desarrollados de manera colaborativa o conjunta, relacionando contextos multidisciplinares.

La enseñanza eLearning se centra tanto en el aprendizaje de forma individual como dentro de una comunidad virtual. Su empleabilidad dotará al estudiante de la capacidad de trabajo colaborativo y de habilidades de comunicación para su adecuada inserción en las organizaciones de vanguardia actuales.

El eLearning es idóneo para el acercamiento de los estudiantes a las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). El egresado estará adaptado a un nuevo entorno abierto de cooperación donde la elaboración, construcción y divulgación del conocimiento implícito se hace entre todos. Se trata de convertir el eLearning en un espacio abierto para el pensamiento con capacidad de reconocer, atraer y gestionar la inteligencia colectiva.

Campus Virtual y Mobile Learning

El Máster se desarrolla en modalidad eLearning a través del Campus Virtual que permite la interacción con el profesor-tutor y de los participantes entre sí.



El campus virtual permite también el acceso a la documentación académica del programa, material docente, casos prácticos, notas técnicas, bibliografía, foros y debates, noticias, ponencias, agenda, enlaces de interés y correo electrónico.

Los alumnos disponen de aplicaciones para Android y Apple que les permiten acceder al Campus Virtual y a las Máster Class desde cualquier smartphone o tableta conectada a Internet.



Documentación en PDF

Además de los contenidos virtualizados, los estudiantes disponen de toda la información en formato PDF que se pueden descargar para trabajar o archivar.

Master Class y TV Educativa

Emitimos Master Class online, dirigidas a los alumnos de los Máster que permiten la comunicación en directo con los profesores y expertos.

Los alumnos pueden consultar más de 1.000 Máster Class en diferido en los Canales Temáticos de la Televisión Educativa de Bureau Veritas.

Casos Prácticos y Trabajos Individuales

Se utiliza permanentemente el desarrollo de Trabajos Individuales y Casos Prácticos colaborativos.

Evaluación Continua y Final

La Evaluación es continua y se tienen en cuenta la realización de test, los trabajos individuales, los casos prácticos y la participación en todas las actividades previstas para el Máster.

Los exámenes de Evaluación final podrán realizarse de manera presencial o por videoconferencia.



PROGRAMA DEL MÁSTER

El Máster está programado para facilitarte su estudio y compatibilizarlo con el trabajo



PRIMER SEMESTRE

■ Asignatura 1 - Innovación en la Enseñanza y el Aprendizaje en la Sociedad del Conocimiento. (6 ECTS)

- Globalización y las Nuevas Tecnologías.
- Economía del Conocimiento y el Capital Intelectual.
- Cambios Tecnológicos y las Características Psicopedagógicas de los Estudiantes.
- Detección de Necesidades de Formación y la Descripción de Competencias.
- Procesos de Aprendizaje eLearning.
- Calidad en eLearning: La norma UNE 66181 de Calidad de la Formación Virtual.

■ Asignatura 2 - Tecnologías y Entornos Virtuales para eLearning. (6 ECTS)

- Diferentes tecnologías eLearning, Estándar SCORM, LMS. Contenidos y Plataformas.
- Software Abierto y Propietario.
- Guionización y Virtualización de Contenidos Multimedia: Video, Gráficos.
- Simuladores de aplicativos Sociales, de Negocio y de Entornos. Juegos para la formación.
- Content Management Systems, Bases de Datos y Contenidos Interoperables.
- Herramientas de Presencialidad Virtual.

■ Asignatura 3 - Tecnologías Mobile Learning y Multiplataforma. (6 ECTS)

- Portales de Integración, Entornos Sociales y Aulas Virtuales.
- Herramientas de Creación, Compartición y de Búsqueda.
- Contenidos Digitales Multiplataforma. Mobile Learning.
- Dispositivos y Sistemas Operativos más Utilizados en el m-Learning.
- Integración del m-Learning en los Ambientes de Aprendizaje.
- Tecnologías de Accesibilidad para la Diversidad de Capacidades.

■ Asignatura 4 - Aplicación de las Tecnologías Educativas en el Aula. (6 ECTS)

- Competencias Digitales Necesarias para los Alumnos.
- TICs en el Aula.
- Diseño de Unidades Didácticas Multimedia.
- E-learning de Apoyo en el Trabajo en el Aula.
- Pizarras digitales: Didáctica y Tecnología
- Aprendizaje con Robot Lego, Simuladores, Videojuegos.

 **SEGUNDO SEMESTRE****■ Asignatura 5 - Desarrollo de contenidos y docencia en la formación profesional, dual, corporativa y universitaria. (6 ECTS)**

- Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales.
- Contenidos para Certificados de Profesionalidad y Formación Profesional.
- Legislación Universitaria. El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).
- Desarrollo de Test y Otras Herramientas de Evaluación.
- Gráficos, Animaciones e Infografías, Voz y Música.
- Incorporación de Elementos Audiovisuales y Multimedia.

■ Asignatura 6 - Gestión de Alumnos, Sistemas Tutoriales, Evaluación y Redes Sociales en el Aprendizaje. (6 ECTS)

- Aspectos Administrativos de la Tutoría y su Relación con la Secretaría del Centro.
- Proceso de Tutoría en eLearning.
- Aspectos Comunicativos de eLearning.
- Aspectos Pedagógicos del eLearning.
- Herramientas de Comunicación Docente.
- Redes Sociales en la Formación.

■ Asignatura 7 - Dirección y Gestión de Proyectos Aplicada a Productos Formativos y Factorías eLearning. (6 ECTS)

- Metodologías de Dirección y Planificación de Proyectos.
- Ejecución y Control de Proyectos.
- Evolución Económico-Financiera de Proyectos.
- Estrategia y Organización: Proyectos, Programas y Carteras.
- Dirección de Proyectos Aplicada a la Formación eLearning y Uso de las TICs.
- Dirección de Proyectos en Factorías eLearning.

Prácticas Externas. (8 ECTS)**Trabajo Fin de Máster. (10 ECTS)**



El Máster tiene 7 asignaturas, prácticas externas y Trabajo fin de Máster. El plan de estudios se estructura en dos semestres y la modalidad de enseñanza es a distancia.



La defensa del TFM se realiza mediante videoconferencia una vez terminadas las asignaturas y el periodo de prácticas



Las prácticas se realizan a distancia a través de una plataforma 2.0 facilitada por la Fundación Universidad-Empresa (FUE). Para ellas se cuenta con un tutor empresarial y un profesor como tutor académico.

| NOMBRE ASIGNATURA | ECTS | TIPO | SEMESTRE |
|--|------|------|--------------|
| Innovación en la enseñanza y el aprendizaje en la sociedad del conocimiento | 6 | OB | 1er semestre |
| Tecnologías y entornos virtuales para e-Learning | 6 | OB | 1er semestre |
| Tecnologías Mobile Learning y multiplataforma | 6 | OB | 1er semestre |
| Aplicación de las tecnologías educativas en el aula | 6 | OB | 1er semestre |
| Desarrollo de contenidos y docencia en la formación profesional, dual, corporativa y universitaria | 6 | OB | 2º semestre |
| Gestión de alumnos, sistemas tutoriales, evaluación y redes sociales en el aprendizaje | 6 | OB | 2º semestre |
| Dirección y Gestión de Proyectos Aplicada a Productos Formativos y Factorías eLearning. | 6 | OB | 2º semestre |
| Prácticas Externas | 8 | PE | 2º semestre |
| Trabajo Fin de Máster | 10 | TFM | 2º semestre |

MATRICULACIÓN

Requisitos de Acceso

Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un **título universitario español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior** que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Máster.

Por otra parte, podrán acceder al Máster los titulados por sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologación de sus títulos pero siempre que exista previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel formativo que es equivalente al correspondiente título universitario oficial español y que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Posgrado.

Proceso de Matriculación

Bureau Veritas Centro Universitario cuenta con un **Departamento de Admisiones**, compuesto por profesionales y docentes que **resolverá las solicitudes tramitadas**.

Dicho departamento valorará para cada candidato el Currículum Vitae, expediente académico, actitudes, intereses, expectativas, desempeño profesional y rasgos de personalidad.

La comisión hará saber a los candidatos el resultado de su proceso de admisión.

Reconocimiento de Créditos

Si el alumno ha cursado formación previa o dispone de experiencia profesional en las Materias del Máster podrá solicitar, al mismo tiempo que la Admisión, un **estudio de convalidación**, reconocimiento o adaptación de créditos con el fin de conocer qué asignaturas no tendría que cursar, ni matricular.

