



Máster Oficial Universitario en Logística Integral y Comercio

www.bureauveritasformacion.com

BUREAU VERITAS
centro universitario
eLearning

Move Forward with Confidence



Máster Oficial Universitario en Logística Integral y Comercio Internacional



Máster Universitario Oficial válido para todo el Espacio Europeo de Enseñanza Superior

Precio	Duración	Nº de Créditos	Modalidad	Convocatoria	Nº de Plazas
4.350 Euros	1 Año Académico	60 Créditos	eLearning	Consultar	75

Titulación

La superación del Máster supondrá la obtención de:

- Título Oficial de Postgrado "**Máster Universitario en Logística Integral y Comercio Internacional**" por la Universidad Camilo José Cela.
- Título "**Máster en Logística Integral y Comercio Internacional**" por Bureau Veritas Centro Universitario.

Las tasas de Expedición de Títulos no están incluidas en el precio del Máster.

Centro adscrito a

Este Máster permite alcanzar una excelente proyección directiva dentro de un sector en continuo crecimiento, con clara necesidad de nuevos profesionales y ejecutivos competentes que cuenten con la formación necesaria para enfrentarse a los nuevos retos de este campo en constante evolución.

Destinatarios

El Máster Universitario, de carácter profesional, está dirigido a **especialistas, responsables y directivos que desempeñan actividades relacionadas con la logística integral** y que decidan sobre **planear, diseñar, organizar, controlar y mejorar los procesos** de la cadena de suministros para situar los bienes y servicios al alcance de los clientes, en el momento y lugar adecuados, al menor coste.

También se dirige a los **profesionales y gerentes** que deseen o necesiten ampliar sus conocimientos en el ámbito del comercio internacional y en la gestión de sus actividades: investigación de mercado, desarrollo de canal, negociación, contratación, financiación, aseguramiento, tránsito inter-aduanero..., para aprovechar la gran cantidad de oportunidades laborales que está ofreciendo.

UN MÁSTER PARA TU CARRERA PROFESIONAL

Diseñamos nuestro **Master Oficial Universitario en Logística Integral** y Comercio Internacional a partir de la experiencia profesional del Grupo Bureau Veritas en todo el mundo, con una clara orientación profesional y empresarial hacia actividades de **Logística Integral, Gestión de la Seguridad de las Cadenas de Suministro y Comercio Internacional**.

Esta orientación profesional queda reflejada en el **estudio y gestión del entorno económico internacional, en la planificación de las actividades que integran la cadena de**

suministro y la cadena logística internacional, y en la optimización de los costes logísticos que influyen en el precio final del producto o servicio; todo ello para adquirir un mix de competencias de aplicación directa al trabajo.

El Título de Bureau Veritas Centro Universitario, te servirá para acreditar una formación de calidad y excelencia a nivel internacional, en los procesos de selección y promoción profesional en miles de empresas clientes del Grupo Bureau Veritas en más de 140 países.



Salidas Profesionales

Proporciona a los alumnos las **competencias necesarias para el ejercicio** de, entre otras, las siguientes ocupaciones:

- Responsable logístico en departamento de compras, logística o distribución en empresas grandes o con una facturación relevante en comercio internacional.
- Jefe de tráfico desempeñando funciones de planificación y control del transporte primario o secundario en operadores logísticos integrados y en empresas importadoras o exportadoras.
- Gerentes y profesionales con funciones de gestión en empresas o instituciones vinculados a los modos de transporte doméstico o internacional.
- Encargados y profesionales que trabajen gobernando la disponibilidad de inventarios o las operaciones de almacenes, centros de distribución, plataformas o terminales aero/portuarias.
- Profesionales y técnicos que desempeñen funciones de organización de producción en cargadores, o relacionadas con la trazabilidad de artículos, o con sus envases y embalajes.
- Gestores de cadenas de suministros o de redes de distribución domésticas o internacionales que deban cuidar de su eficacia, productividad y resiliencia ante contingencias.
- Responsables de sistemas de gestión integrados de residuos, de logística inversa o de plantas de recuperación.
- Gerentes y encargados con funciones específicas dentro de los sistemas de gestión de calidad, de medio ambiente, de trazabilidad o de riesgos en empresas del sector de logística o transporte (gestores 4PL, operadores, consignatarios, transitarios...)
- Técnicos y especialistas que desempeñen funciones en departamentos de import-export o en despachos de aduanas.
- Ejecutivos y profesionales con responsabilidades de compras, marketing o ventas en comercio exterior.
- Gerentes, jefes o analistas de finanzas en empresas o cooperativas internacionalizadas, o que estén relacionados con la contratación de seguros o garantías de crédito y caución.
- Directivos o ejecutivos operativos, comerciales o financieros en empresas u organizaciones que decidan ampliar sus mercados mediante la internacionalización de sus ventas o compras.



Prácticas de Empresa y Bolsa de Trabajo

Bureau Veritas gestiona una bolsa de empresas en la que los alumnos podrían realizar prácticas no remuneradas, una vez terminadas los alumnos pasarán a formar parte de la Bolsa de Trabajo de Bureau Veritas Centro Universitario.

Dentro de nuestra apuesta por adaptar nuestra oferta académica a tu estilo de vida, nuestro modelo de **Prácticas en Empresas** aprovecha las ventajas de la metodología online adaptándose al Espacio Europeo de Educación Superior.

Este programa posibilita la **incorporación a un proyecto real en una empresa, a través de una plataforma 2.0** que permite la comunicación

e interacción de todos los agentes implicados: estudiantes, tutores empresariales y tutores académicos.

La flexibilidad de este modelo te permite realizar una formación práctica certificada acorde con tu titulación y con reconocimiento de créditos ECTS. Además, si compaginas tus estudios con un empleo representa la única forma viable de realizar prácticas vinculadas a empresas.

Estas prácticas se realizan en colaboración con la Fundación Universidad-Empresa.

Este modelo de prácticas está reconocido por ANECA.



COMPETENCIAS PROFESIONALES

Objetivos

El objetivo general del Máster es que los participantes adquieran las competencias, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes, que les permitan realizar una gestión global de todos los procesos que integran la cadena logística integral. Esta abarca las actividades de aprovisionamiento de materias primas o componentes en un mercado internacional, la gestión de productos intermedios y procesos de planta o almacén, así como las actividades comerciales, de distribución y de recogida que satisfagan las necesidades de los clientes. El logro del objetivo permite conocer y saber aplicar conceptos, técnicas y herramientas para mejorar los resultados operativos de una organización, así como aumentar su competitividad internacional en una sociedad cada vez más global donde sigue creciendo el valor del conocimiento.

Al finalizar la acción formativa los participantes serán capaces de:

- Comprender el concepto de logística integral y su influencia en las actividades de la empresa con el propósito de poder aprovechar las ventajas que supone respecto a un sistema tradicional y alcanzar una ventaja competitiva y fundamental en la organización.
- • Adquirir el grado de especialización necesario para poder ejercer las funciones de alguna de las áreas logísticas, tanto las relacionadas con la gestión de la cadena de suministros como con las derivadas de la actividad comercial internacional.
- Desarrollar el juicio crítico para aplicar los conceptos básicos de cada subsistema logístico a los problemas reales de una empresa, y adquirir una visión general e integrada que facilite la colaboración con otros departamentos en la planificación de actividades relacionadas con la cadena de suministros y el comercio internacional.
- Gestionar la información necesaria para la planificación, decisión, ejecución y control utilizando las fuentes y procesos más adecuados, desarrollando una cultura tecnológica adecuada mediante la comprensión y aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)
- Aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaces de resolver problemas y tomar decisiones, en entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos logísticos e internacionales sujetos a cambios imprevisibles derivados de la acción empresarial, política o de la naturaleza



CÓMO SE ESTUDIA EN: BUREAU VERITAS CENTRO UNIVERSITARIO



Metodología

Bureau Veritas Centro Universitario imparte formación en modalidad eLearning desde el año 2000.

La metodología eLearning capacita al alumno para continuar estudiando de manera autodirigida y autónoma, aporta flexibilidad y adaptación al proceso de enseñanza-aprendizaje, elimina barreras geográficas y facilita la capacidad de transmisión de conocimientos tanto a públicos especializados como no especializados.

El eLearning facilita la aplicación de los conocimientos adquiridos a contextos más amplios, ya que ayuda a establecer redes de contacto con grupos de diferentes localizaciones, culturas, intereses y áreas de conocimiento. Genera en el alumno la capacidad de integrar conocimientos y de enfrentarse a la formulación de juicios a partir de información no completa, global, teniendo en cuenta las responsabilidades éticas y sociales vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Las redes sociales, correo electrónico, repositorios de vídeos, blogs, wikis y otros medios relacionados con las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs) usados como herramienta de aprendizaje permiten la generación, aplicación y comunicación de conocimientos desarrollados de manera colaborativa o conjunta, relacionando contextos multidisciplinares.

La enseñanza eLearning se centra tanto en el aprendizaje de forma individual como dentro de una comunidad virtual. Su empleabilidad dotará al estudiante de la capacidad de trabajo colaborativo y de habilidades de comunicación para su adecuada inserción en las organizaciones de vanguardia actuales.

El eLearning es idóneo para el acercamiento de los estudiantes a las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). El egresado estará adaptado a un nuevo entorno abierto de cooperación donde la elaboración, construcción y divulgación del conocimiento implícito se hace entre todos. Se trata de convertir el eLearning en un espacio abierto para el pensamiento con capacidad de reconocer, atraer y gestionar la inteligencia colectiva.

Campus Virtual y Mobile Learning

El Máster se desarrolla en modalidad eLearning a través del Campus Virtual que permite la interacción con el profesor-tutor y de los participantes entre sí.



El campus virtual permite también el acceso a la documentación académica del programa, material docente, casos prácticos, notas técnicas, bibliografía, foros y debates, noticias, ponencias, agenda, enlaces de interés y correo electrónico.

Los alumnos disponen de aplicaciones para Android y Apple que les permiten acceder al Campus Virtual y a las Máster Class desde cualquier smartphone o tableta conectada a Internet.



Documentación en PDF

Además de los contenidos virtualizados, los estudiantes disponen de toda la información en formato PDF que se pueden descargar para trabajar o archivar.

Master Class y TV Educativa

Emitimos MAster Class online, dirigidas a los alumnos de los Máster que permiten la comunicación en directo con los profesores y expertos.

Los alumnos pueden consultar más de 1.000 Máster Class en diferido en los Canales Temáticos la Televisión Educativa de Bureau Veritas.

Casos Prácticos y Trabajos Individuales

Se utiliza permanentemente el desarrollo de Trabajos Individuales y Casos Prácticos colaborativos.

Evaluación Continua y Final

La Evaluación es continua y se tienen en cuenta la realización de test, los trabajos individuales, los casos prácticos y participación en todas las actividades previstas para el Máster.

Los exámenes de Evaluación final podrán realizarse de manera presencial o por videoconferencia.



PROGRAMA DEL MÁSTER

El Máster está programado para facilitarte su estudio y compatibilizarlo con el trabajo



PRIMER SEMESTRE

■ Asignatura 1 - Globalización y Mercados Internacionales. (6 ECTS)

- Globalización y Nuevas Tecnologías.
- Conocimiento como Recurso Económico.
- Entorno Económico Internacional y las Instituciones Multilaterales.
- Análisis Interno y del Sector de la Empresa.
- Aspectos Fundamentales de la Logística Integral.
- Control y Optimización de los Costes Logísticos.

■ Asignatura 2 - Planificación y Control del Transporte de Mercancías. (6 ECTS)

- Planificación de la Cadena de Suministros y Contratar Operadores.
- Análisis del Sector del Transporte
- Estudio de cada Modo de Transporte
- Transporte Internacional de Mercancías.
- Diferentes Medios para la Manipulación de Carga.
- Distinción entre los Envases y Embalajes.

■ Asignatura 3 - Gestión de las Compras, Aprovisionamientos y Distribución Física. (6 ECTS)

- Aprovisionamiento.
- Negociación durante el proceso de Compras en un Entorno Globalizado.
- Diseño del Canal de Distribución y Programar Itinerarios y Vehículos.
- Sistemas de Gestión de la Seguridad para la Cadena de Suministro ISO 28000.
- Sistemas de Logística Inversa.
- Tratamiento de Residuos.

■ Asignatura 4 - Gestión de Stocks, Producción y Almacenes. (6 ECTS)

- Modelos de Gestión de Stocks.
- Localización, Gestión y Aplicación de la Automatización de Almacenes.
- Organización y Planificación la Producción
- Establecimiento de Principios de Producción Lean Manufacturing.
- Aplicación de Nuevas Tecnologías para Optimizar Procesos Logísticos.
- Simulación de la Cadena Logística.

**SEGUNDO SEMESTRE****■ Asignatura 5 - Mercados y Estrategias de Comercio Internacional. (6 ECTS)**

- Formulación e Implantación de Estrategias de Internacionalización.
- Aplicación del Marketing Digital como Herramienta de Internacionalización.
- Gestión de la Cadena Logística Internacional.
- Análisis de la Aplicación de los Incoterms.
- Instituciones y Programas de Apoyo a la Internacionalización .
- Fuentes de Información del Comercio Internacional.

■ Asignatura 6 - Financiación de Medios de Pago y Cobro en el Comercio Internacional. (6 ECTS)

- Riesgos en las Relaciones Comerciales.
- Coberturas en el Comercio Exterior.
- Mercado de Divisas.
- Medios de Cobro y Pago.
- Diferentes Alternativas de Financiación Internacional.
- Análisis de la Fiscalidad Internacional.

■ Asignatura 7 - Operaciones de Comercio Internacional. (6 ECTS)

- Funcionamiento Operativo de los Mercados.
- Balanza de Pagos.
- Contratos Internacionales.
- Prevención y Resolución de Conflictos.
- Gestión Aduanera.
- Comercio Electrónico o e-Commerce.

Prácticas en Empresa. (6 ECTS)**Trabajo Fin de Máster. (12 ECTS)**



El Máster tiene 7 asignaturas, prácticas externas y Trabajo fin de Máster. El plan de estudios se estructura en dos semestres y la modalidad de enseñanza es a distancia.



La defensa del TFM se realiza mediante videoconferencia una vez terminadas las asignaturas y el periodo de prácticas.



Las prácticas se realizan a distancia a través de una plataforma 2.0 facilitada por la Fundación Universidad-Empresa (FUE). Para ellas se cuenta con un tutor empresarial y un profesor como tutor académico.

NOMBRE ASIGNATURA	ECTS	TIPO	SEMESTRE
Globalización y Mercados Internacionales	6	OB	1er semestre
Planificación y Control del Transporte de Mercancías	6	OB	1er semestre
Gestión de las Compras, Aprovisionamientos y Distribución Física	6	OB	1er semestre
Gestión de Stocks, Producción y Almacenes	6	OB	1er semestre
Mercados y Estrategias de Comercio Internacional	6	OB	2º semestre
Financiación de Medios de Pago y Cobro en el Comercio Internacional	6	OB	2º semestre
Operaciones de Comercio Internacional	6	OB	2º semestre
Prácticas en Empresa	6	PE	2º semestre
Trabajo Fin de Máster	12	TFM	2º semestre

MATRICULACIÓN

Requisitos de Acceso

Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un **título universitario español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior** que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Máster.

Por otra parte, podrán acceder al Máster los titulados por sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologación de sus títulos pero siempre que exista previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel formativo que es equivalente al correspondiente título universitario oficial español y que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Posgrado.

Proceso de Matriculación

Bureau Veritas Centro Universitario cuenta con un **Departamento de Admisiones**, compuesto por profesionales y docentes que **resolverá las solicitudes tramitadas**.

Dicho departamento valorará para cada candidato el Currículum Vitae, expediente académico, actitudes, intereses, expectativas, desempeño profesional y rasgos de personalidad.

La comisión hará saber a los candidatos el resultado de su proceso de admisión.

Reconocimiento de Créditos

Si el alumno ha cursado formación previa o dispone de experiencia profesional en las Materias del Máster podrá solicitar, al mismo tiempo que la Admisión, un **estudio de convalidación**, reconocimiento o adaptación de créditos con el fin de conocer qué asignaturas no tendría que cursar, ni matricular.

