



## Marketing en la Era Digital (6 Créditos)

---

### Titulación

---

Los participantes en el Curso recibirán a la finalización del mismo el **Certificado del Curso de Marketing en la Era Digital**. Titulación expedida por Bureau Veritas.

**Los 6 créditos podrán ser reconocidos en la realización de Programas Experto y/o Masters Título Propio de las mismas áreas temáticas.**

### Destinatarios

---

El Curso Especializado en **Marketing en la Era Digital** está dirigido a **directivos, responsables, profesionales técnicos** y **personal administrativo** que, sin tener necesariamente formación en gestión empresarial, tienen responsabilidades de gestión o dirección, y desean mejorar sus conocimientos y optimizar la dirección y competitividad de su empresa en unos entornos cada vez más cambiantes y globalizados.

También está especialmente dirigido a los **titulados universitarios** que deseen adquirir una sólida formación de carácter eminentemente práctico en el campo de la Gestión y Dirección Empresarial, al objeto de mejorar sus perceptivas de éxito en su carrera profesional.

### Objetivos

---

Que los participantes adquieran las competencias, es decir, conocimientos, habilidades y actitudes, necesarias para entender y profundizar en el marketing digital.

Al finalizar la Acción Formativa los participantes serán capaces de:

- Conocer las Redes Sociales y sus Aplicaciones en el Entorno Empresarial.
- Implantar una Estrategia de Marketing.
- Profundizar en el Marketing Digital.

### Programa

---

#### Marketing en la Era Digital

1. Entender la Dirección de Marketing.
2. Implementar la Estrategia de Marketing: Segmentación y Posicionamiento.

## CENTRO .



BUREAU VERITAS  
Centro Universitario  
eLearning

Centro adscrito:  
UNIVERSIDAD  
CAMILLO JOSÉ CELA



3. Estudiar el Marketing Operativo.
4. Formular e Implantar Estrategias de Internacionalización.
5. Conocer el Marketing Digital.
6. Relacionar Redes Sociales y Empresa.