



## Globalización, Economía del Conocimiento y Estrategia (6 Créditos)

### Titulación

Los participantes en el Curso recibirán a la finalización del mismo el **Certificado del Curso de Globalización, Economía del Conocimiento y Estrategia**. Titulación expedida por Bureau Veritas.

**Los 6 créditos podrán ser reconocidos en la realización de Programas Experto y/o Masters Título Propio de las mismas áreas temáticas.**

### Destinatarios

El Curso Especializado **Globalización, Economía del Conocimiento y Estrategia** está dirigido a **directivos, responsables, profesionales técnicos y personal administrativo** que, sin tener necesariamente formación en gestión empresarial, tienen responsabilidades de gestión o dirección, y desean mejorar sus conocimientos y optimizar la dirección y competitividad de su empresa en unos entornos cada vez más cambiantes y globalizados.

También está especialmente dirigido a los **titulados universitarios** que deseen adquirir una sólida formación de carácter eminentemente práctico en el campo de la Gestión y Dirección Empresarial, al objeto de mejorar sus perceptivas de éxito en su carrera profesional.

### Objetivos

Que los participantes adquieran las competencias, es decir, conocimientos, habilidades y actitudes, necesarias para entender la Globalización y la Economía del Conocimiento.

Al finalizar la Acción Formativa los participantes serán capaces de:

- Conocer, Entender y Definir la **Globalización** y la **Economía del Conocimiento**.
- Aprovechar el **Conocimiento como Recurso Económico**.
- Profundizar en el **Entorno Económico Internacional**.
- Realizar un **Análisis Interno** de la Empresa y de su **Sector**, así como Determinar la **Estrategia Competitiva** de la misma.

### Programa

#### Globalización, Economía del Conocimiento y Estrategia

1. Conocer la Globalización y Nuevas Tecnologías.
2. Definir la Economía del Conocimiento.
3. Utilizar el Conocimiento como Recurso Económico.

## CENTRO .



4. Analizar el Entorno Económico Internacional.
5. Realizar un Análisis Interno y del Sector de la Empresa.
6. Determinar la Estrategia Competitiva de la Empresa.